

Próbaérettségi

2013. január 19.

MEGOLDÓKULCS KÖZÉPSZINT

I. Választásos, egyszerű rövid választ igénylő feladatok

Feleletválasztás

(10x2 = 20 pont)

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
B	D	D	C	A	B	D	C	C	B

II. Szöveges feladatok

1. Igaz-hamis állítások

(6x2=12 pont)

Sorszám	I-H	Válasz
1.	H	Ellenkezőleg, nőni fog a fogyasztói többlet, mert nagyobb a különbség a rezervációs ár és a piaci ár között.
2.	I	Egy gazdasági szereplőnek abban a tevékenységben van komparatív előnye, amelyikben relatíve a legjobb, legügyesebb.
3.	H	A tökéletes verseny kínálati függvénye nem a fedezeti, hanem az üzemszüneti pont feletti szakasza.
4.	H	Az ember szellemi és fizikai tulajdonságainak összessége jelenti a munkaerőt.
5.	H	A beruházási lehetőségek közül a nettó jelenérték segítségével döntünk, azt választjuk amelyiknek legmagasabb a nettó jelenértéke.
6.	H	Negatív extern hatás esetén a társadalmilag optimális mennyiség kisebb, mint a piacilag optimális.



www.StudiumGenerale.hu

A Budapesti Corvinus Egyetem hivatalos előkészítője

2. Definíciók

(2x4 = 8 pont)

A) Potyautas magatartás:

Az a jelenség, amikor a fogyasztó a közjavak fogyasztásában igyekszik minimalizálni a költségeit és maximalizálni a részesedést a közös eredményből.

B) Közömbösségi görbe:

Azon jószágkombinációk összessége, amelyek hasznossága azonos, tehát a fogyasztó számára közömbös, hogy melyiket fogyasztja.

C) Ár rugalmasság:

Azt fejezi ki, hogy hány százalékkal változik a keresett mennyiség, ha a termék ára 1 százalékkal változik.

D) Kötvény:

Hitelviszonyt megtestesítő értékpapír. Kamat felvételére jogosít, amit a névérték százalékában fizetnek ki a kötvénytulajdonosnak a futamidő végén.

3. Kifejtő kérdés

(8 pont)

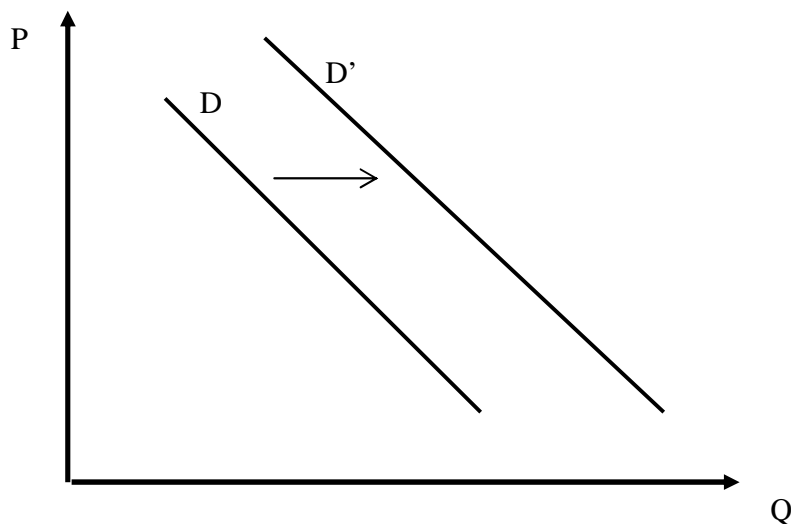
A kereslet kapcsán beszélhetünk egyéni és piaci keresletről.

Az egyéni keresleti függvény megmutatja, hogy egy fogyasztó adott árak mellett mennyit képes és hajlandó az adott termékből megvásárolni.

A piaci kereslet egy függvény, amely megmutatja, hogy az összes fogyasztó adott árak mellett mennyit képes és hajlandó a termékből megvásárolni. (1 pont)

A keresleti függvény negatív meredekségű, hiszen ha az ár csökken, akkor a keresett mennyiség nő. Ha pedig nő az ár, akkor csökken a keresett mennyiség. Ezt nevezzük a kereslet törvényének. (1 pont)

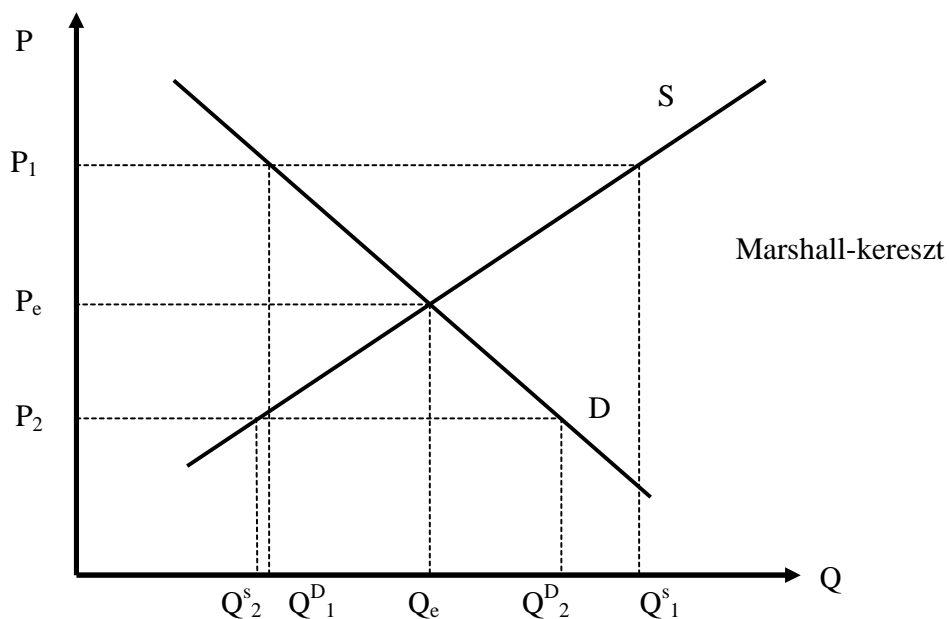
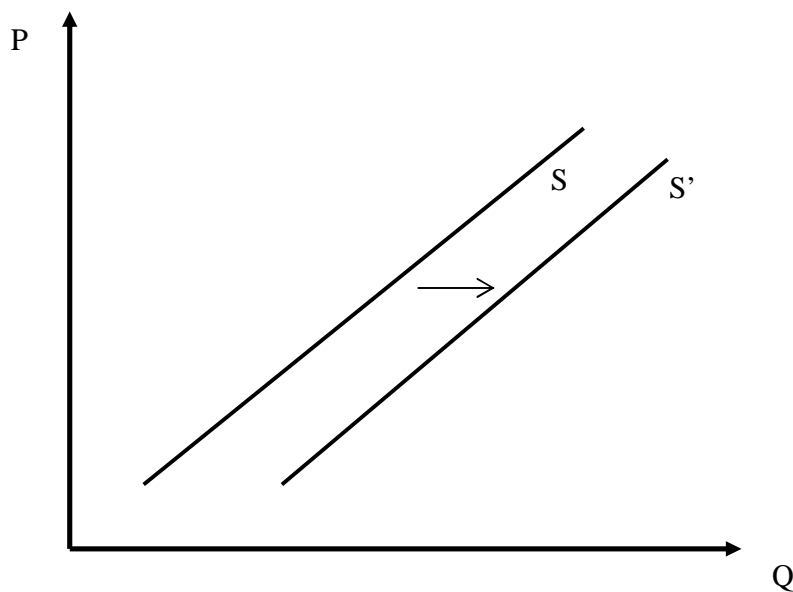
A keresleti függvény eltolódásának lehetséges oka: pl, ha a fogyasztó jövedelme megváltozik (nő).



A kínálat esetében is beszélhetünk egyéni és piaci kínálatról.

Az egyéni kínálat egy függvény, amely megmutatja, hogy egy termelő adott piaci árak mellett mennyit képes és hajlandó eladni. **(1 pont)**

A piaci kínálati függvény megmutatja, hogy az összes termelő adott piaci árak mellett mennyit képes és hajlandó eladni. A kínálati függvény eltolódásának oka Pl.: technológia változás. **(1 pont)**



A kereslet és kínálat találkozásának színterét piacnak nevezzük.

(1 pont)

Egyensúly **(1 pont)**: $D=S$, azaz a kereslet megegyezik a kínálattal. Ebben az esetben nincs felesleg és nincsenek kielégítetlen szükségletek sem. (Q_e : egyensúlyi mennyiség, P_e : egyensúlyi ár)

Túlkereslet **(1 pont)**: $D>S$, azaz a kereslet nagyobb, mint a kínálat. Ebben az esetben a fogyasztók több terméket akarnak vásárolni, mint amennyit a termelők a rendelkezésükre bocsátottak.

Túlkínálat **(1 pont)**: $S>D$, azaz a kínálat nagyobb, mint a kereslet. Tehát a termelők több terméket állítottak elő, mint amennyit a fogyasztók hajlandóak megvásárolni.

4. Párosítás feladat

(5x1=5 pont)

Állítás	Megoldás
0. Gazdasági profit + gazdasági költség	B
1. Gazdasági költség – el nem számolható implicit költség	D
2. Bruttó profit + közvetlen explicit költség	B
3. Számviteli profit – el nem számolható implicit költség	A
4. Számviteli költség – explicit költség	E
5. Explicit költség + implicit költség	C



5. Elemző, értékelő feladat

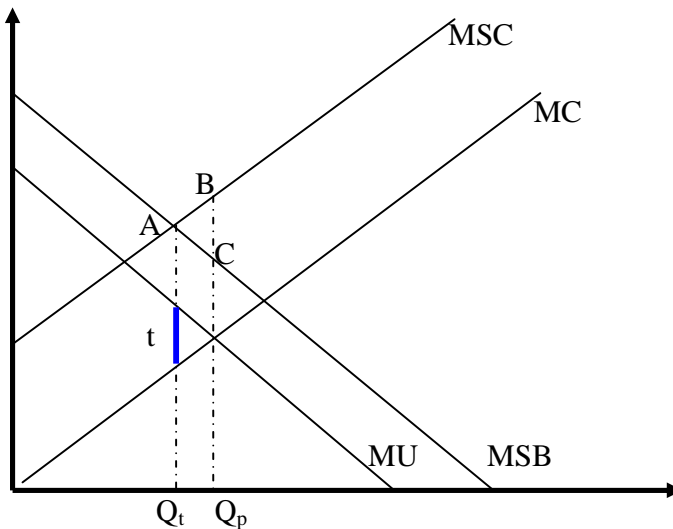
(5x1+2=7 pont)

a) Negatív extern hatás, mert a piaci optimum nagyobb, mint a társadalmi optimum.

(2 pont)

b) ABC háromszög.

(1 pont)



c) Adót vetnek ki. Képlet: $t = MU(Q_t) - MC(Q_t)$

(1 pont)

Állítás	Válasz
d) Az internalizálás célja, hogy a vállalatok a piaci optimumban termeljenek. (1 pont)	H
e) Megkülönböztetünk fogyasztói illetve kibocsátási externáliát. (1 pont)	I
f) Kettős extern hatás esetén az erősebb extern hatás dominál. (1 pont)	I



www.StudiumGenerale.hu

A Budapesti Corvinus Egyetem hivatalos előkészítője

III. Számítási feladatok

6. feladat

(4+1+2+1 = 8 pont)

Mennyiség (Q)	TU _{M&M}	TU _{pop}	MU _{M&M}	MU _{pop}	$\frac{MU_{M\&M}}{P_{M\&M}}$	$\frac{MU_{pop}}{P_{pop}}$
1	250	280	250	280	0,83	0,62
2	445	510	195	230	0,65	0,51
3	617	721	172	211	0,573	0,468
4	771	856	154	135	0,513	0,3
5	892	968	121	112	0,403	0,248
6	982	1068	90	100	0,3	0,22
7	1056	1138	74	70	0,246	0,15
8	1109	1163	53	25	0,176	0,05
9	1131	1163	22	0	0,073	0
10	1127	1148	-4	-15	-0,013	-0,033

táblázat oszloponként 1 pont

(4×1 pont)

- a) telítettségi pont: $MU=0 \Rightarrow Q=9$
 b) optimális választás: MU/P-k megegyeznek,
 tehát az M&M's-ből $Q=6$, Popcorn-ból $Q=4$

(1 pont)

(2 pont)

$6 \times 300 + 4 \times 450 = 3600$ forintot fog költeni a két termékre.

(1 pont)



www.StudiumGenerale.hu

A Budapesti Corvinus Egyetem hivatalos előkészítője

7. feladat

(4+3+3+2=12 pont)

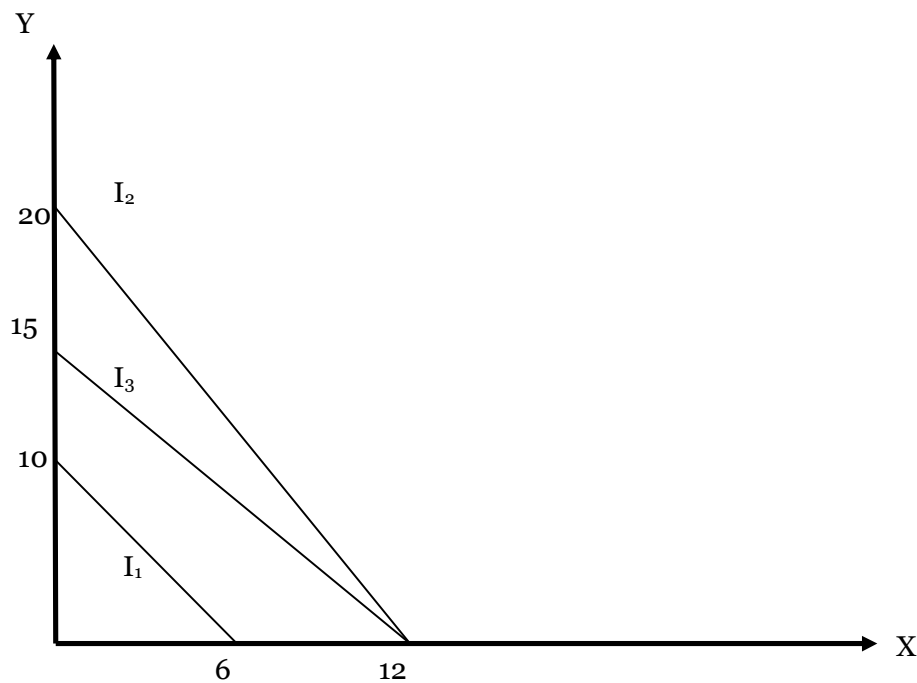
a) $I = P_X \cdot X + P_Y \cdot Y \rightarrow 1500 = 250X + 150Y \rightarrow Y = 10 - \frac{5}{3}X$ **(3 pont)**

b) $3000 = 250X + 150Y \rightarrow Y = 20 - \frac{5}{3}X$ **(2 pont)**

c) $3000 = 250X + 200Y \rightarrow Y = 15 - \frac{5}{4}X$ **(2 pont)**

d) $3000 = 250X + 200 \times 5 \rightarrow X = 8$ **(2 pont)**

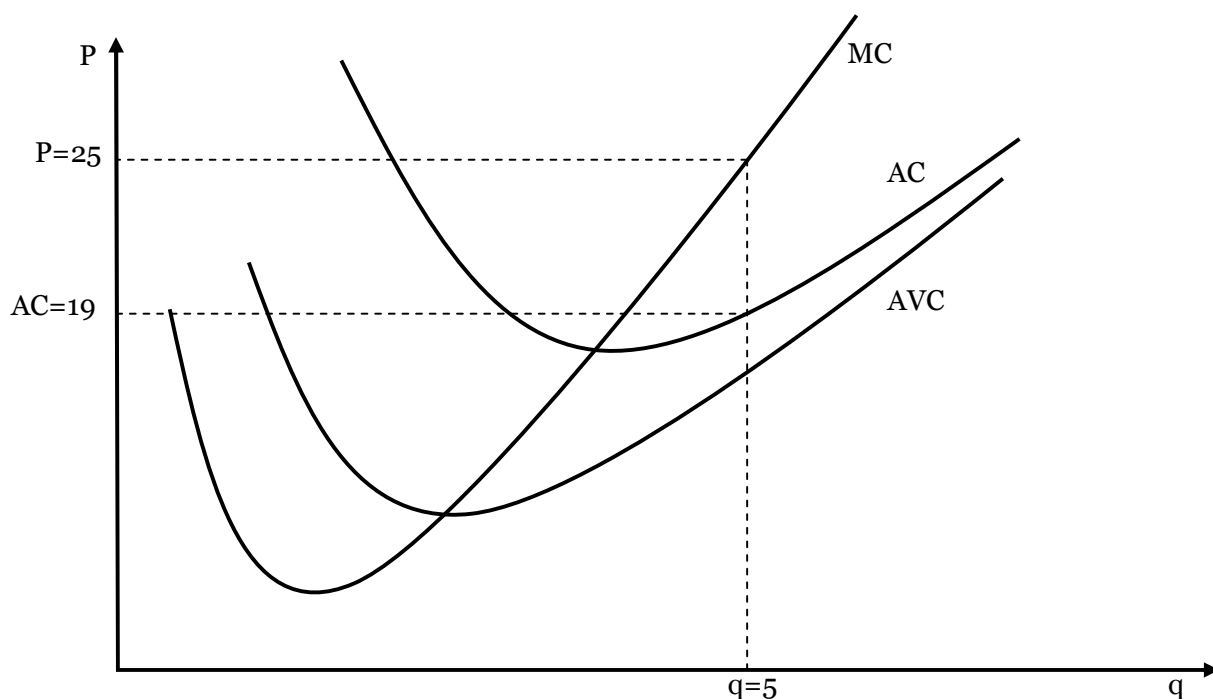
függvényábrázolás **(3×1 pont)**



8.feladat

(3+5+2=10 pont)

- a) Mivel tökéletes versenyről beszélünk, ezért a következő feltételek érvényesülnek:
 $MR = MC = P$ (1 pont)
 $MC = P \rightarrow 4q + 5 = 20 + q \rightarrow 3q = 15 \rightarrow q = 5$ (1 pont)
 $P = 20 + q \rightarrow P = 25$ (1 pont)
- b) Meg kell nézni, hogy az AC felett vagy alatt, illetve, hogy az AVC felett vagy alatt van-e az $MR=MC=P$ profitmaximalizáló pont. (1pont)
 $AC = \frac{TC}{q} = \frac{2q^2 + 5q + 20}{q} \rightarrow AC = 2q + 5 + \frac{20}{q}$ (1 pont)
 $AC = 2 \cdot 5 + 5 + \frac{20}{5} = 19$ (1pont)
 $MC = 4q + 5 \rightarrow MC = 4 \cdot 5 + 5 = 25 = P$
 $P > AC \rightarrow$ profitot maximalizál, profitot realizál a vállalat (1pont)
 $(AVC = \frac{VC}{Q} = 2q + 5 = 2 \cdot 5 + 5 = 15)$
- c) $T\pi = TR - TC = P \times q - (2 \times q^2 + 5q + 20)$ (1 pont)
 $T\pi = 5 \times 25 - (2 \times 25 + 5 \times 5 + 20) = 125 - 95 = 30$ (1 pont)
- Ábrázolás (1 pont)



9. feladat

(6+4 =10 pont)

a) $PV_A = \frac{C}{r} = \frac{400\,000}{0,08} = 5\,000\,000$ **(2 pont)**

$$PV_B = \frac{C_1}{(1+r)} + \frac{C_2}{(1+r)^2} + \dots = \frac{1\,500\,000}{1,08} + \frac{2\,000\,000}{1,08^2} + \frac{2\,300\,000}{1,08^3} = 4\,929\,381$$

(2 pont)

$$PV_C = \frac{C_1}{(1+r)} + \frac{C_2}{(1+r)^2} + \dots = \frac{2\,000\,000}{1,08} + \frac{2\,000\,000}{1,08^2} + \frac{2\,000\,000}{1,08^3} = 5\,154\,194$$

(2 pont)

b) $NPV_A = -4\,000\,000 + 5\,000\,000 = 1\,000\,000$ **(1 pont)**

$$NPV_B = -3\,700\,000 + 4\,929\,381 = 1\,229\,381$$

(1 pont)

$$NPV_C = -3\,500\,000 + 5\,154\,194 = 1\,654\,194$$

(1 pont)

Tehát a **C** lehetőségnek a legnagyobb a nettó jelenértéke ezért Lackónak ezt a befektetést kell választania. **(1 pont)**

