

ÉRETTSÉGI VIZSGA • 2013. október 18.

LENGYEL NYELV

EMELT SZINTŰ ÍRÁSBELI ÉRETTSÉGI VIZSGA

JAVÍTÁSI-ÉRTÉKELÉSI ÚTMUTATÓ

**EMBERI ERŐFORRÁSOK
MINISZTERIUMA**

I. OLVASOTT SZÖVEG ÉRTÉSE

A feladatokat kizárólag tartalmi szempontok alapján értékeljük, azaz a nyelvtani és a helyesírási hibákat csak akkor vesszük figyelembe, ha azok a válasz érthetőségét akadályozzák.

Ha több választ írt be a vizsgázó, a válasz akkor sem fogadható el, ha tartalmazza a helyes megoldást.

Javításkor minden feladat végén (a lap alján) a feladatban szereplő összes kérdéshez tartozó egy-egy szürke négyzetbe, kérjük, írja be a következő kódokat:

- 1 = jó válasz
- 0 = nem fogadható el a válasz
- Ha nincs válasz, a négyzetet hagyja üresen!

Például:

1.	2.	3.	4.
1	0	1	

A példában az első és a harmadik kérdésre helyes a válasz, a másodikra nem fogadható el a válasz, a negyedik kérdésre pedig nem válaszolt a vizsgázó.

Minden feladat végén (a lap alján a kérdéseket jelölő szürke négyzetben) két külön rubrika található. Az egyikbe előre beírtuk az elérhető maximális pontszámot, a másikba, kérjük, írja be a feladatban a vizsgázó által elért összpontszámot.

Például:

Max.	Elért
4	3

A feladatlap végén található összesítő táblázatba, kérjük, írja be a részeredményeket (az egyes feladatok eredményeit) és az elért összpontszámot.

Általános útmutató

1. Az elérhető maximális vizsgapontszám: **30** pont.

Részletes útmutató**I. feladat**

0.	1.	2.	3.	4.	5.
F	F	F	P	P	F

II. feladat

0.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.
G	E	L	N	D	A	I	M	H	C	K	F	O	B

III. feladat

0.	19.	20.	21.	22.	23.	24.	zbędna
G	D	A	F	C	B	H	E

IV. feladat

0.	25.	26.	27.	28.	29.	30.
C	A	D	B	C	D	A

II. NYELVHELYESSÉG

A javítási útmutató tartalmazza az összes elfogadható választ.

Nem fogadható el a helyesírási hibát tartalmazó válasz. Ha több választ írt be a vizsgázó, a válasz akkor sem fogadható el, ha tartalmazza a helyes megoldást.

Avizsgarészben szerzett pontok vizsgaponttá való átalakítása a nyelvhelyesség javítási útmutató alapján történik.

Javításkor minden feladat végén (a lap alján) a feladatban szereplő összes kérdéshez tartozó egy-egy szürke négyzetbe, kérjük, írja be a következő kódokat:

- 1 = jó válasz
- 0 = nem fogadható el a válasz
- Ha nincs válasz, a négyzetet hagyja üresen!

Például:

1.	2.	3.	4.
1	0	1	

A példában az első és a harmadik kérdésre helyes a válasz, a másodikra nem fogadható el a válasz, a negyedik kérdésre pedig nem válaszolt a vizsgázó.

Minden feladat végén (a lap alján a kérdéseket jelölő szürke négyzetben) két külön rubrika található. Az egyikbe előre beírtuk az elérhető maximális pontszámot, a másikba, kérjük, írja be a feladatban a vizsgázó által elért összpontszámot.

Például:

Max.	Elért
4	3

A feladatlap végén található összesítő táblázatba, kérjük, írja be a részeredményeket (az egyes feladatok eredményeit), az elért összpontszámot, illetve a mellékelt táblázat segítségével megállapított vizsgapontokat.

Általános útmutató

1. Az elérhető maximális vizsgapontszám: **30** pont.
2. Az elérhető maximális feladatpontszám: **36** pont.

Átszámítási táblázat

Feladatpont	Vizsgapont
36	30
35	30
34	29
33	29
32	29
31	28
30	28
29	27
28	27
27	27
26	26
25	25
24	24
23	23
22	22
21	21
20	20
19	19

Feladatpont	Vizsgapont
18	18
17	17
16	16
15	15
14	14
13	13
12	12
11	11
10	10
9	9
8	8
7	7
6	6
5	5
4	4
3	3
2	2
1	1
0	0

Részletes útmutató

I. feladat

0.	dostali
1.	wypłacić
2.	znaleźć
3.	połączyła
4.	stworzyli
5.	przeistoczył
6.	dostosował
zbędne	dotrzeć - docierać

II. feladat

Csak akkor fogadható el a válasz, ha a vizsgázó mind a két szót beírja.

0.	otwartych licencjach
7.	polskich wydawców
8.	nową strategią
9.	ogólnego nauczania
10.	Unii Europejskiej
11.	nowych technologii
12.	zasobów edukacyjnych
13.	polskimi planami
14.	otwartych podręczników
15.	grupą niezadowoloną
16.	niezawisłym sądem

III. feladat

0.	17.	18.	19.	20.	21.	22.	23.
w	bez	do	Poza	na	po	przed	z

IV. feladat

0.	wykazać się
24.	ubiegać się
25.	stać się
26.	dostać się
27.	Wpisać się
28.	odbywa się
29.	przygotować się
30.	wiąże się

V. feladat

0.	sto
31.	tysiąc dwieście
32.	trzysta
33.	dwadzieścia cztery
34.	jeden
35.	piętnastu
36.	dwudziestu pięciu

III. HALLOTT SZÖVEG ÉRTÉSE

A feladatokat kizárólag tartalmi szempontok alapján értékeljük, azaz a nyelvtani és a helyesírási hibákat csak akkor vesszük figyelembe, ha azok a válasz érthetőségét akadályozzák.

Ha több választ írt be a vizsgázó, a válasz akkor sem fogadható el, ha tartalmazza a helyes megoldást.

A vizsgarészben szerzett pontok vizsgaponttá való átalakítása a hallott szöveg értése javítási útmutató alapján történik.

Javításkor minden feladat végén (a lap alján) a feladatban szereplő összes kérdéshez tartozó egy-egy szürke négyzetbe, kérjük, írja be a következő kódokat:

- 1 = jó válasz
- 0 = nem fogadható el a válasz
- Ha nincs válasz, a négyzetet hagyja üresen!

Például:

1.	2.	3.	4.
1	0	1	

A példában az első és a harmadik kérdésre helyes a válasz, a másodikra nem fogadható el a válasz, a negyedik kérdésre pedig nem válaszolt a vizsgázó.

Minden feladat végén (a lap alján a kérdéseket jelölő szürke négyzetben) két külön rubrika található. Az egyikbe előre beírtuk az elérhető maximális pontszámot, a másikba, kérjük, írja be a feladatban a vizsgázó által elért összpontszámot.

Például:

Max.	Elért
4	3

A feladatlap végén található összesítő táblázatba, kérjük, írja be a részeredményeket (az egyes feladatok eredményeit), az elért összpontszámot, illetve a mellékelt táblázat segítségével megállapított vizsgapontokat.

Általános útmutató

1. Az elérhető maximális vizsgapontszám: **30** pont.
2. Az elérhető maximális feladatpontszám: **28** pont.

Átszámítási táblázat

Feladatpont	Vizsgapont
28	30
27	30
26	29
25	28
24	27
23	26
22	24
21	23
20	22
19	21
18	20
17	19
16	18
15	17

Feladatpont	Vizsgapont
14	16
13	14
12	13
11	12
10	11
9	10
8	9
7	8
6	7
5	6
4	4
3	3
2	2
1	1
0	0

Dzień dobry.

Teraz sprawdzimy jak rozumiesz język polski ze słuchu.

Egzamin składa się z trzech zadań.

Każdy tekst usłyszysz dwa razy.

Zadania do tekstu znajdziesz w otrzymanym zestawie.

Zadania możesz wykonać w czasie pierwszego i drugiego czytania tekstu, a także po zakończeniu czytania.

Każde zadanie zaczyna się i kończy muzyką.

Zadanie usłyszysz po muzyce.

Potem będziesz miał czas, aby zapoznać się z zadaniem.

Potem posłuchasz tekstu po raz pierwszy.

Następnie znowu będziesz miał czas, aby jeszcze raz przejrzeć tekst.

Potem posłuchasz tekstu po raz drugi.

Znowu będziesz miał czas, aby sprawdzić, czy dobrze wykonałeś zadanie.

Egzamin będzie trwał trzydzieści minut.

Życzymy powodzenia!

I. Csak akkor fogadható el a válasz, ha a vizsgázó mind a két szót beírja.

0.	zmysłem słuchu
1.	sensoryki zastępczej
2.	niewidomi potrafili
3.	komputerem i słuchawkami
4.	Po odpowiednim
5.	podstawą widzenia
6.	litery oraz słowa
7.	prześledził dokładnie
8.	kora wzrokowa
9.	umiejętność czytania
10.	odpowiednią technologię

II.

0.	–
11.	+
12.	–
13.	–
14.	+
15.	–
16.	+
17.	–
18.	+
19.	–
20.	–

III.

0.	21.	22.	23.	24.	25.	26.	27.	28.
B	A	B	A	A	B	B	A	A

I. feladat

Ludzie niewidomi mogą ujrzeć świat zmysłem słuchu.

Do takiego wniosku doszli badacze z Izraela i Francji, którzy skupili się na trenowaniu osób niewidomych przy pomocy tak zwanych systemów sensoryki zastępczej. Po odpowiednim treningu, niewidomi potrafili, tylko dzięki dźwiękom, rozpoznawać litery, twarze, przedmioty codziennego użytku, a także dokładne kształty obiektów.

Badania przeprowadził zespół kierowany przez prof. Amira Amedei z uniwersytetu w Jerozolimie. U ociemniałych zastosowano dźwiękowy system sensoryki zastępczej, który składa się z kamery, połączonej z komputerem i słuchawkami. Nagrane przez kamerę obrazy były następnie, przy pomocy odpowiedniego algorytmu, zamieniane w dźwięki i przekazywane do słuchawek. Po odpowiednim, trwającym tylko ok. 70 godzin, treningu niewidomi potrafili rozróżnić i interpretować przekazywane dźwięki z dokładnością niemal taką, jakby widzieli filmowane obrazy. Mało tego, okazało się, że taka praktyka aktywuje u nich sieć wizualnej identyfikacji obrazów w mózgu, która u ludzi widzących jest podstawą widzenia. Odpowiednio wytrenowani uczestnicy badań potrafili nie tylko po prostu rozróżniać obiekty (także litery oraz słowa), ale identyfikować na przykład pozycję widzianych osób, a nawet ekspresję ich twarzy. Zważywszy, że ich trening trwał zaledwie kilka dni – efekt jest imponujący. Żeby lepiej zrozumieć, jak jest możliwe takie dźwiękowe widzenie, zespół prof. Amadei prześledził dokładnie, które partie mózgu u uczących się tej metody osób podlegają aktywacji. Używając funkcjonalnego rezonansu magnetycznego, zespół prof. Amadei odkrył, że u uczestników treningu aktywuje się uśpiona dotąd kora wzrokowa w mózgu, a nawet specyficzna część tkanki mózgowej – zwana obszarem wizualnej formy słowa, która odpowiedzialna u ludzi za umiejętność czytania.

Badania te, zaprezentowane w najnowszym wydaniu czasopisma Neuron dowodzą, że u osób niewidomych, te partie mózgu, które odpowiadają za widzenie mogą zostać na nowo pobudzone – nawet po latach niewidzenia, a nawet, gdy niewidomi są nimi od urodzenia – jeśli tylko zastosuje się odpowiedni trening i odpowiednią technologię.

cytat za: <http://www.polityka.pl/nauka/obserwatorium/1532249,1,widziec-slyszac.read> z dnia 8.11.2012 r.

II. feladat

Na przełomie XVIII i XIX wieku na terenach Rzeczypospolitej Polskiej pojawił się zwyczaj strojenia stojącego drzewka świerkowego, jodłowego lub sosnowego. Został przyjęty z krajów niemieckich, w których ukształtował się prawdopodobnie w wieku XV i upowszechnił się najpierw na ziemiach pod zaborem pruskim: w Wielkopolsce i na Śląsku. Przynieśli go ze sobą Niemcy, wówczas dość licznie osiedlający się na terenach Polski, a także Polacy wyjeżdżający na tak zwane roboty sezonowe do Prus. Najpierw zadomowił się w środowiskach mieszczańskich, skąd był przyjmowany przez mieszkańców wsi.

Stojące drzewko bożonarodzeniowe, zwane dzisiaj powszechnie choinką, szybko zyskało sobie trwałe miejsce w polskiej kulturze świątecznej. W stosunku do swojego niemieckiego pierwowzoru mocno się „spolonizowało”, zyskując bogatszą symbolikę, ściślej i głębiej wiążąc się z życiem rodzinnym oraz narodowym. Dzisiaj trudno sobie wyobrazić polski dom bez choinki w okresie świąt Bożego Narodzenia. Stoi na czołowym miejscu w mieszkaniu, strojna w różne ozdoby, oświetlona wielobarwnymi lampkami. Wśród przedmiotów symbolicznych świąt Bożego Narodzenia zajmuje naczelne miejsce. Harmonijnie łączy w sobie znaczenia symboliczne, wywodzące się z obrzędów pogańskich, a następnie chrześcijańskich Polan. Jest symbolem trwałego, wiecznie odradzającego się życia, biblijnego drzewa wiadomości dobra i zła. Przypomina o upadku człowieka i odkupieniu rodzaju ludzkiego przez Jezusa Chrystusa, który mimo poniesionej śmierci wiecznie żyje i ku życiu prowadzi wszystkich ludzi. Symbolikę samego drzewa dodatkowo wzbogacają znaczenia powieszonych na nim ozdób. Najważniejsze wśród nich to: gwiazda, łańcuch, jabłka, orzechy, światła, wydmuszki i ciastka. Symbolika choinki – drzewka bożonarodzeniowego łączy świat ludzi z boskim, najgłębsze tęsknoty i nadzieje ludzkie z faktami, czystą naturę z twórczą pracą człowieka.

cytat za: Leon Dyczewski, Symbolika choinki bożonarodzeniowej, w: Nasza Rota, nr 4, 2010, s.39

III. feladat

Cieężko wyobrazić sobie świat bez reklamy. Dostarcza nam ona informacji o nowych produktach i nie tylko. Schemat reklam jest jednak zawsze ten sam - reklamowany produkt jest po prostu najlepszy na świecie. Jesteśmy już więc przyzwyczajeni do tego, że w reklamie każda pasta do zębów jest polecana przez dentystów, a każdy sok zawiera 100% owoców.

W reklamach zawsze występują młodzi, piękni i szczęśliwi bohaterowie. A każdy swój problem rozwiązują za pomocą jednego produktu. Kobieta będzie szczuplejsza, gdy wypije nową odchudzającą kawę. Mężczyzna będzie przystojniejszy, kiedy kupi sobie nowe perfumy, a dziecko radosne – kiedy otrzyma najnowszy podświetlany długopis.

Producenci reklam zawsze najpierw przeprowadzają badanie rynku, aby dowiedzieć się, czego potrzebuje odbiorca. Kobieta zapytana o to, jaki chciałaby szampon do włosów odpowiedziałaby, że najlepiej, aby miała potem włosy lśniące, miękkie w dotyku, pełne blasku i aby ten szampon był w niskiej, atrakcyjnej cenie – i tak też się dzieje. Producenci wcale nie myślą o tym, czy faktycznie kobiety będą miały potem lśniące włosy. Przeprowadzają badanie rynku i w reklamach umieszczają takie zwroty, które odpowiadzą na potrzeby klientów. Człowiek widząc w telewizji uśmiechniętą i radosną osobę, automatycznie – też marzy o tym, aby takim się stać. Podświadomie zapamiętujemy więc produkt, który reprezentowany jest w takiej reklamie i potem idąc do sklepu – podświadomie wybieramy właśnie taką rzecz.

Najczęściej do reklam wybierane są osoby publiczne, które ceni duże grono odbiorców oraz aktorzy, którzy kojarzą nam się z jakąś postacią z serialu. Tak więc, nie bez powodu w reklamie banku występuje Artur Żmijewski, który przecież w telewizji występował jako lekarz w „Na dobre i na złe” a potem też jako ksiądz w serialu „Ojciec Mateusz”. Zarówno lekarz jak i ksiądz to osoby godne zaufania, szczerze i troskliwe. Dlatego odbiorca chętniej weźmie pożyczkę w takim banku, który właśnie kojarzy mu się z zaufaniem. Producenci reklam i psycholodzy dobrze znają tę zależność, dlatego tak często w reklamach występują osoby publiczne.

Reklama trwa zazwyczaj około 15 sekund. W tym czasie otrzymujemy sporą dawkę informacji o danym produkcie. Nie jesteśmy w stanie zapamiętać wszystkiego. Zresztą – nawet nie chcemy, bo reklamy, które przerywają film podczas rozwinięcia najciekawszej akcji – nigdy nie są mile widziane. Producenci o tym wiedzą. Dlatego hasło reklamowe umieszczają najczęściej na wysokości 1/3 od górnej krawędzi reklamy, ponieważ tam

zazwyczaj kieruje się wzrok odbiorcy. Same słowa stanowią tylko 7% przekazu. Liczy się więc ton wypowiedzi, odpowiedni dźwięk, który sprawi, że automatycznie spojrzymy na telewizor. Istotna jest też szybkość mówienia. Kolejnym reklamowym chwytem jest cena. Zawsze zamiast 100 zł w reklamie zobaczymy 99,99 zł. Grosz różnicy to prawie nic, a jednak „prawie robi wielką różnicę”, ponieważ wizualnie wydaje nam się dany produkt tańszy i chętniej go wybierzemy. Choć wiadomo, że przy kasie znowu usłyszymy od kasjerki „Będę winna grosik, dobrze?” – to i tak 99,99zł jest wizualnie ceną bardziej atrakcyjną niż 100zł. To jednak nie koniec manipulacji. W reklamach często stosuje się wyrażenia: „Badania dowiodły, że...” lub „Dziewięć na dziesięć kobiet potwierdza...”. Takie zwroty powodują, że bardziej wierzymy w jakość produktu. Choć wiadomo, że te badania zostały przeprowadzone na niewielkiej grupie kobiet, lub... takich badań w ogóle nie było. Nie ważne więc czy kierujemy się sercem czy rozumem - ważne abyśmy pamiętali o manipulacji, którą stosują psycholodzy i twórcy reklam.

cytat za: http://www.cogito.com.pl/Artykul/9017/Tajemnicza_Manipulacja_W_Reklamie.html z dnia 25.11.2012 r.

IV. ÍRÁSKÉSZSÉG

Értékelési szempontok az I. feladathoz

Értékelési szempontok	Maximális pontszám
A feladat teljesítése, a megadott szempontok követése	4
Érthetőség, nyelvi megformálás	5
Íráskép	1
Összesen	10

Ha a dolgozat „*A feladat teljesítése, a megadott szempontok követése*” szempont alapján 0 pont, akkor az összpontszám is 0 pont.

Az értékelési szempontok részletes kifejtése

- *A feladat teljesítése, a megadott szempontok követése*

Ezen a szemponton belül azt értékeljük, hogy a vizsgázó megvalósította-e a kommunikációs szándékot, azaz megfelelően dolgozta-e ki a témát; megfelelő hosszúságú szöveget hozott-e létre. Nem kell pontot levonni azért, ha a szöveg hosszabb 150 szónál.

- *Érthetőség, nyelvi megformálás*

Ezen a szemponton belül azt értékeljük, hogy a vizsgázó által létrehozott szöveg érthető-e az olvasó számára, az esetlegesen előforduló nyelvi (mondattani, alaktani, helyesírási) hibák a megértést nem akadályozzák-e.

- *Íráskép*

Ezen a szemponton belül azt értékeljük, hogy milyen a szöveg írásképe, mennyire olvasható; a törlések és javítások mennyiben zavarják a szöveg áttekinthetőségét.

Értékelési skála az I. feladathoz

A feladat teljesítése, a megadott szempontok követése

4 pont	3 pont	2–1 pont	0 pont
A vizsgázó tökéletesen megvalósította a kommunikációs célokat. Valamennyi irányító szempontot megfelelően dolgozta ki és elérte a minimális szövegmennyiséget (120 szó).	A vizsgázó többnyire megvalósította a kommunikációs célokat. Egy-két részlettől eltekintve általában megfelelően dolgozta ki a feladatot, és legalább 120 szó hosszúságú szöveget hozott létre.	A vizsgázó részben valósította meg a kommunikációs célokat. Félreértette, illetve nem megfelelően dolgozta ki a feladat bizonyos részeit, a létrehozott szöveg 120 szónál rövidebb.	A vizsgázó nem valósította meg a kommunikációs célokat. Félreértette, illetve nem megfelelően dolgozta ki a feladatot, a szöveg 60 szónál rövidebb.

Érthetőség, nyelvi megformálás

5 pont	4–3 pont	2–1 pont	0 pont
A szöveg egy-két kisebb pontatlanság ellenére az olvasó számára tökéletesen érthető és követhető.	A szöveg a nyelvi (mondattani, alak-tani, helyesírási) hibák ellenére az olvasó számára nagyjából érthető és követhető.	A szöveg a nyelvi (mondattani, alak-tani, helyesírási) hibák következtében több helyen nehezen érthető és követhető, illetve félreérthető.	A szöveg a nyelvi (mondattani, alaktani, helyesírási) hibák miatt nem érthető és nem követhető.

Íráskép

1 pont	0 pont
Olvasható kézírás, áttekinthető törlések és javítások.	Olvashatatlan kézírás és/vagy áttekinthetetlen törlések és javítások.

Értékelési szempontok a II. feladathoz (az A és a B variáció közül választott feladat)

Értékelési szempontok	Maximális pontszám
A feladat teljesítése, a megadott szempontok követése	5
Hangnem, az olvasóban keltett benyomás	2
Szövegalkotás	4
Szókincs, kifejezőmód	4
Nyelvhelyesség, helyesírás	4
Íráskép	1
Összesen	20

Ha a dolgozat „A feladat teljesítése, a megadott szempontok követése” szempont alapján 0 pont, akkor az összpontszám is 0 pont.

Az értékelési szempontok kifejtése

- *A feladat teljesítése, a megadott szempontok követése*

Ezen a szemponton belül azt értékeljük, hogy a vizsgázó hogyan valósította meg a kommunikációs célt; hány irányító szempontra tért ki, és milyen mélységben tárgyalta azokat.

Nem kell levonni pontot, ha a szöveg hosszabb 250 szónál.

- *Hangnem, az olvasóban keltett benyomás*

Ezen a szemponton belül azt értékeljük, hogy a vizsgázó által létrehozott szöveg hangneme és stílusa megfelel-e a közlési szándéknak, valamint az írásmű szerzője és olvasója közötti viszonynak; az olvasóban a szerző szándékának megfelelő benyomást kelti-e.

- *Szövegalkotás*

Ezen a szemponton belül azt értékeljük, hogy logikus-e az irányító szempontok elrendezése és a szöveg gondolatmenete, megfelelő-e a gondolati tagolás, azaz van-e bevezetés és befejezés; a vizsgázó hogyan alkalmazza a szövegösszefüggés tartalmi és nyelvi elemeit (előre- és visszautalás eszközei, névmások, kötőszók stb.).

- *Szókincs, kifejezés mód*

Ezen a szemponton belül azt értékeljük, hogy a vizsgázó által használt szókincs megfelel-e a témának, a szituációnak és a közlési szándéknak; a szóhasználat az emelt szintnek megfelelő változatosságot mutat-e.

- *Nyelvhelyesség, helyesírás*

Ezen a szemponton belül azt értékeljük, hogy a vizsgázó által létrehozott szöveg megfelel-e a mondattan, az alaktan és a helyesírás normáinak; az esetlegesen előforduló nyelvi (mondattani, alaktani, helyesírási) hibák mennyiben akadályozzák az olvasót abban, hogy a szöveget teljes egészében megértse.

- *Íráskép*

Ezen a szemponton belül azt értékeljük, hogy milyen a szöveg írásképe, mennyire olvasható; a törlések és javítások mennyiben zavarják a szöveg áttekinthetőségét.

Értékelési skála a II. feladathoz

A feladat teljesítése, a megadott szempontok követése

5 pont	4–3 pont	2–1 pont	0 pont
A vizsgázó tökéletesen megvalósította a kommunikációs célokat. Valamennyi irányító szempontot megfelelően dolgozta ki. A szöveg a megadott hosszúságú (15% eltérés lehetséges).	A vizsgázó többnyire megvalósította a kommunikációs célokat. Az irányító szempontok közül egyet vagy kettőt megfelelően dolgozott ki, a többit csak részben, illetve egy irányító szempontot megfelelően, az összes többit csak részben.	A vizsgázó részben valósította meg a kommunikációs célokat. Az irányító szempontok közül egyet megfelelően dolgozott ki, ezen kívül még egyet részben, a többit egyáltalán nem, illetve valamennyi irányító szempontot csak részben.	A vizsgázó nem valósította meg a kommunikációs célokat. Az irányító szempontok közül egyet sem dolgozott ki megfelelően, csak néhányat részben, és van olyan is, amelyet egyáltalán nem.

Hangnem, az olvasóban keltett benyomás

2 pont	1 pont	0 pont
A szöveg a szövegfajtának és a szerző és az olvasó közötti kapcsolatnak megfelelő hangnemben íródott, az olvasóban a szerző szándékának megfelelő benyomást kelt.	A szöveg hangneme következetlenséget mutat, az olvasóban nem mindig a szerző szándékának megfelelő benyomást kelt.	A szöveg hangneme nem megfelelő, az olvasóban nem a szerző szándékának megfelelő benyomást kelt.

Szövegalkotás

4 pont	3–2 pont	1 pont	0 pont
<p>A szöveg felépítése, az irányító szempontok elrendezése logikus.</p> <p>A gondolati tagolás megfelelő, elkülönül a bevezetés és a befejezés.</p> <p>A szöveg a gondolati tagolást követő bekezdésekből áll.</p> <p>A mondatok szervesen kapcsolódnak egymáshoz.</p>	<p>A szöveg felépítése, az irányító szempontok elrendezése többnyire logikus.</p> <p>A vizsgázó törekszik a gondolati tagolásra, elkülöníti legalább a bevezetést vagy a befejezést (2 pont), bekezdéseket alkalmaz (3 pont).</p> <p>A mondatok általában szervesen kapcsolódnak egymáshoz.</p>	<p>A mondanivaló nem mindenütt logikus elrendezésű.</p> <p>A vizsgázó nem törekszik a gondolati tagolásra, hiányzik a bevezetés és a befejezés.</p> <p>A mondatok több helyen nem kapcsolódnak egymáshoz.</p>	<p>A szöveg tagolatlan és áttekinthetetlen, összefüggéstelen mondatokból áll.</p> <p>A szöveg annyira rövid, hogy szöveggént nem értékelhető.</p>

Szókincs, kifejezés mód

4 pont	3–2 pont	1 pont	0 pont
<p>A szöveget a témának és a közlési szándéknak megfelelő gazdag és változatos szókincs, valamint a közlési szándéknak megfelelő nyelvhasználat jellemzi.</p>	<p>A szöveget a témának és a közlési szándéknak megfelelő szókincs jellemzi. A szókincs korlátai miatt előfordul ismétlés. Néhol nem megfelelő a szóhasználat, ez azonban nem vagy csak kis mértékben nehezíti a megértést.</p>	<p>A szöveget kevésbé változatos, helyenként egyszerű, de még a téma és a közlési szándék szempontjából elfogadható szókincs jellemzi. Sok a szóismétlés. Többször nem megfelelő a szóhasználat, ami néhány helyen jelentősen megnehezíti a mondanivaló megértését.</p>	<p>A szövegben felhasznált szókincs nagyon egyszerű, nem a témának és a közlési szándéknak megfelelő.</p> <p>A nem megfelelő szóhasználat több helyen jelentősen megnehezíti a szöveg megértését.</p>

Nyelvhelyesség, helyesírás

4 pont	3–2 pont	1 pont	0 pont
<p>A szöveget igényes nyelvhasználat jellemzi, a vizsgázó változatos és igényes nyelvtani szerkezeteket használ, mondatszerkesztése is igényes.</p> <p>A szöveg hibátlan, vagy csak kevés, a szöveg megértését nem nehezítő nyelvi (mondattani, alaktani, helyesírási) hiba található benne.</p>	<p>A szöveg több nyelvi (mondattani, alaktani, helyesírási) hibát tartalmaz, amelyek azonban a megértést nem befolyásolják, vagy csak néhány nyelvi (mondattani, alaktani, helyesírási) hibát tartalmaz, amelyek azonban nehezítik a megértést.</p>	<p>A szövegben sok olyan nyelvi (mondattani, alaktani, helyesírási) hiba van, amelyek a megértést jelentősen megnehezítik, valamint sok, a megértést nem befolyásoló nyelvi (mondattani, alaktani, helyesírási) hiba is előfordul benne.</p>	<p>A szöveg a nyelvi (mondattani, alaktani, helyesírási) hibák miatt több helyen nem érthető.</p>

Íráskép

1 pont	0 pont
Olvasható kézírás, áttekinthető törlések és javítások.	Olvashatatlan kézírás és/vagy áttekinthetetlen törlések és javítások.
